Caso 1:

Você é o Hitler, mas não deve dizer seu nome ou dar sinais de quem é. Você deve convencer as pessoas que o fascismo é a melhor forma de governo que existe. Pontue suas razões e convença a platéia a seguir seus conceitos.

Caso 2:

Você é um político comunista e deve convencer a população brasileira sobre as vantagens do comunismo e os motivos pelos quais a população mais abastada deve doar seus bens ao governo para que sejam divididos entre todos.

Caso 3:

Você pertence a uma ONG que apóia o vegetarianismo e deve apresentar argumentos que levem as pessoas a adotarem essa forma de vida. Use seu poder de comunicação e persuasão.

Caso 4:

Você é porta-voz de uma empresa que causou um derramamento de óleo na bacia do rio Amazonas, deve apaziguar os ânimos da população ribeirinha e convencê-los a retirarem o processo conjunto que iniciaram contra sua empresa.

Caso 5:

Você é um líder fundamentalista do oriente médio, deve convencer jovens que vivem uma vida pacata criando ovelhas a tornarem-se guerreiros e lutarem por sua causa. Eles se tornarão homens-bomba que farão um grande ataque suicida a um Estado inimigo.

Caso 6:

Você é um general dos tempos da idade média, seu exército está faminto e cansado. Já lutam há várias semanas e muitos perderam amigos e entes queridos. Motive-os a lutar uma batalha sem chance de sucesso.

Caso 7:

Você é um vendedor e oferece a todos o famoso “óleo que cura tudo”. Convença a plateia a comprar seu produto.

Caso 8:

Você é um líder religioso radical e deve convencer a todos que o fim do mundo está próximo e que a melhor opção é doar todos seus bens (para sua ONG) e juntarem-se numa fazenda para um suicídio coletivo.

Caso 9:

Você é um líder indígena do século XIV, suas terras estão sendo invadidas pelos portugueses que trazem consigo grandes mudanças culturais, ao mesmo tempo em que querem tomar suas riquezas naturais. Você deve convencer seu povo a lutar para expulsar os portugueses, sabendo que muitos irão morrer na batalha.

Caso 10:

Você é vendedor em uma empresa de telefonia cujo sinal de celular sempre cái no meio das ligações. Deve convencer as pessoas a aceitarem pagar mais caro do que pagariam aos concorrentes para continuar assinando os seus serviços.

Caso 11:

Você é um artesão no meio da revolução industrial e deve convencer seus clientes de que a “dominação das máquinas” é maléfica e que vale mais a pena comprar seus produtos artesanais.

Caso 12:

Você é um caçador inescrupuloso que lucra grandemente com a venda dos pêlos do Mico-Leão Dourado (em risco de extinção). Deve convencer a audiência de que sua atividade é idônea e que eles devem juntar-se ao seu grupo na caçada.

Caso 13:

Surgiu recentemente a notícia de que o mundo irá acabar em 5 dias, embora todos estejam desesperados com a iminência do apocalipse, você deve convencer sua equipe de trabalho a continuar fabricando grampeadores de escritório.

Caso 14:

Você é Ministro da Fazenda, responsável pela economia do País. Embora o povo tenha vivido anos de pobreza e finalmente esteja em condições de melhorar sua qualidade de vida através do consumo, você deve convencer a todos que a melhor opção é deixar o consumismo de lado e poupar.

Caso 15:

Você é um funcionário público acusado de desviar verbas e apropriar-se de propinas, foi pego em flagrante pela reportagem do Fantástico. Embora haja vídeos mostrando explicitamente sua conduta errônea, deve convencer a opinião pública de que é inocente.

Caso 16:

Você é recrutador do exército americano e precisa agregar tropas para enviar para a guerra. Use seus argumentos para convencer jovens de classe média-alta de que vale a pena largar suas vidas confortáveis para lutar no Iraque, mesmo sabendo que o real motivo da guerra é a redução dos preços do petróleo.

Caso 17:

Os trabalhadores da sua empresa estão revoltados com a nova política de salário que você implantou, que reduziu seus salários em 30% e a jornada em 10%. Seu argumento principal é a condição financeira instável da empresa. A revolta é iminente e se houver greve sua empresa irá falir. Convença as pessoas a continuarem trabalhando normalmente.

Caso 18:

Você está infeliz no emprego, tem chegado atrasado e não tem cumprido suas obrigações. Seu chefe já lhe advertiu formalmente por duas vezes. É simples, convença-o a lhe dar um aumento.

Caso 19:

Sua família está passando necessidades e você não tem conseguido emprego. Você não tem qualificação profissional e vive numa cidade diferente da que nasceu. Sua aparência maltrapilha não tem ajudado muito, já que vive na rua atualmente com seus 9 filhos. Por coincidência, ao pedir esmola, você foi recebido por um grande empresário. Convença-o a lhe contratar num cargo alto e todos seus problemas financeiros serão resolvidos.

Caso 20:

Você está recrutando mulheres para trabalharem num emprego muito duvidoso no leste europeu. Recentemente na novela as pessoas foram conscientizadas de que este tipo de emprego costuma estar relacionado ao tráfico de mulheres. Bem, a situação não é tão simples, se você não levar 20 mulheres para a Eslováquia até o final do mês precisará pagar 2 milhões de reais aos seus “credores”. Convença-as a ir com você.