

	Plano de Comunicação		Data: xx/xx/xxxx
	Objetivo Estratégico: <i>Fomentar o Rock no interior paulista</i>		
	ID: 001/2012	Nome do Projeto: <i>Rock in Sumaré</i>	
	CC: 777CDC	Cliente: <i>Público aberto</i>	
Patrocinador: <i>Mercury</i>		Gerente do Projeto: <i>Fred</i>	

#	O que	Quem	Como	Quando	Quanto
1	<i>Número de pessoas no evento</i>	<i>Marketing e Financeiro</i>	<i>Informes durante o evento, contagem de bilheteria</i>	<i>Nos dias do evento</i>	
2	<i>Análise de satisfação do público</i>	<i>Marketing</i>	<i>Pesquisa de hora em hora</i>	<i>Nos dias do evento</i>	
3	<i>Andamento da montagem</i>	<i>GP e Patrocinador</i>	<i>Andamento do cronograma</i>	<i>Pré -evento</i>	
4	<i>Volume de ingressos vendidos</i>	<i>Marketing e Financeiro</i>	<i>Contagem direta e relatório por e-mail</i>	<i>Ao longo do projeto</i>	
5	<i>Volume de negócios</i>	<i>Financeiro</i>	<i>Relatório semanal por e-mail</i>	<i>Ao longo do projeto</i>	