

	Termo de Abertura do Projeto		Data: xx/xx/xxxx
	Objetivo Estratégico: <i>Fomentar o Rock no interior paulista</i>		
	ID: 001/2012	Nome do Projeto: <i>Rock in Sumaré</i>	
	CC: 777CDC	Cliente: <i>Público aberto</i>	
Patrocinador: <i>Mercury</i>		Gerente do Projeto: <i>Fred</i>	

Dados do Projeto	
Justificativa	• <i>Exposição da marca</i>
	• <i>Parcerias e Patrocínios</i>
	• <i>Contatos para novos eventos</i>
Objetivos	• <i>Fomentar o Rock no interior paulista</i>
	• <i>Lucratividade de 15%</i>
Descrição do Produto	<i>Festival de Rock em Sumaré, interior de São Paulo. Um evento para 50 mil pessoas, com bandas nacionais e internacionais. O projeto deve contemplar o estabelecimento de serviços de apoio, comércio, o contato com patrocinadores e a publicidade.</i>
Recursos necessários	<i>Contratação de fornecedores para serviços, comércio e segurança</i>
	<i>Patrocinadores para auxílio nos custos em troca de exposição de marca</i>
Prazo	<i>6 meses de organização e divulgação</i>
Investimento	<i>5 milhões de reais de orçamento</i>

Cronograma de Marcos	
Marco	Data
<i>Iniciação completa</i>	<i>3/1/13</i>
<i>Fornecedores contratados</i>	<i>3/3/13</i>
<i>Pré-evento completo</i>	<i>10/6/13</i>
<i>Shows realizados</i>	<i>15/6/13</i>
<i>Encerramento</i>	<i>20/6/13</i>

Dados do Gerente de Projetos	
Responsabilidade	<i>Supervisionar a execução de todo o projeto</i>
	<i>Garantir a execução dos contratos com fornecedores</i>
	<i>Supervisionar a execução da campanha publicitária</i>
Autoridade	<i>Participar das decisões</i>
	<i>Desligamento de fornecedor</i>
	<i>Definição da equipe</i>

Partes Interessadas			
Nome	Poder	Interesse	Expectativas
<i>Patrocinadores</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>Exposição de marca e negócios</i>
<i>Serviços públicos</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>Antecedência na comunicação</i>
<i>Bandas internacionais</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>Exposição, pagamento e regalias</i>
<i>Bandas nacionais</i>	<i>A</i>	<i>A</i>	<i>Exposição e pagamento</i>
<i>Comunidade</i>	<i>B</i>	<i>B</i>	<i>Mínimo impacto no dia-a-dia</i>
<i>Público-alvo</i>	<i>B</i>	<i>A</i>	<i>Muita organização e diversão</i>
<i>Serviços contratados</i>	<i>B</i>	<i>A</i>	<i>Antecedência e pagamento</i>

**Interesse e influência = Alto / Médio / Baixo*

Aprovações		
Autor	Revisor	Aprovador
<i>Eli Rodrigues</i>	<i>Eamon Souza</i>	<i>Dinamus</i>